

# LATAM Surfactants HPC Markets

27-28 June 2012  
Mexico City, Mexico  
The Westin Santa Fe, Mexico City

Gold Sponsor




Organised by



www.cmtevents.com

## Día 1 - Miércoles 27 de junio 2012

- 08:00 Registro y refrigerio por la mañana
- 09:00 Bienvenida e Introducción por parte del Presidente de la mesa
- 09:10 **TENSIOACTIVOS EN AMÉRICA LATINA – TENDENCIAS Y MERCADOS**  
*Lic. Norma Pérez Tena, Gerente de Mercadotecnia Oxiteno Mexico S.A de C.V*
- 
- 09:45 **LABORATORIOS: LA HISTORIA INTERMINABLE**  
  - Nuevas capacidades y tendencias en los precios
  - Panorama de la cadena de materiales incluyendo el impacto de la parafina GTL
  - Prospectos y desarrollo del verde en LAB / LAS*Joel Houston, Presidente*  
**Colin A. Houston & Associates**
- 10:15 Discusión seguida de Receso
- 10:45 **PERSPECTIVAS DEL MERCADO DEL CUIDADO PERSONAL EN MÉXICO**  
  - Tamaño del mercado
  - Nuevas tendencias y sectores en crecimiento
  - Consideraciones en materias primas
  - Los retos que enfrenta la industria*Lic. Carlos R. Berzunza Sánchez, Director General CANIPEC*
- 11:15 **UNA SOCIEDAD PERUANA EVOLUTIVA: CRECIMIENTO Y REPERCUSIONES EN LOS MERCADOS DE HPC**  
  - Peruanos disfrutan de mayores ingresos desechables y una amplia variedad de opciones para gastar su dinero
  - \*Demografía del consumidor - revisión de ingresos y gastos
  - \*Cambios en estilo de vida de consumidores; implicaciones para el mercado de productos para el hogar y el Cuidado Personal en el Perú
  - distribución de tamaño de mercado – entorno competitivo:
  - ¿Qué depara el futuro para el mercado HPC en Perú?*Sr. Carlos Otero, Director Regional-América Latina Euromonitor International*

- 11:45 **PANEL DE USUARIOS FINALES DE HPC: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE APROVISIONAMIENTO DE MATERIAS PRIMAS**  
  - Expectativas de los proveedores
  - Tendencias en esta industria
  - Calidad, precio y consideraciones técnicas de apoyo*Panelista: José Antonio Bivian Balanzario*  
*Lider en LATAM en Ingeniería PCP*  
**Mission Hills SA DE CV**  
*(Sub. de Colgate Palmolive)*  
*Sr. Marco Vásquez, Gerente General*  
**Distribuidora Punto Rojo, S.A.**
- 12:30 Discusión seguida de almuerzo
- 13:45 Introducción por parte del Presidente de la tarde
- 13:50 **PANORAMA ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA**  
  - Impacto sobre los mercados ante la crisis global en América Latina
  - Previsiones Clave para el crecimiento del mercado de América Latina
  - Resultados de la economía de USA y Europa
  - Movimiento en el tipo de cambio y pronóstico*Delia Paredes Mier, Economista jefe y Directora ejecutiva, Econ Análisis, FI y Estrategia de Tasas*  
**Grupo Financiero Banorte**
- 14:20 **TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL EN CENTROAMÉRICA**  
*Sr. Marco Vásquez, Gerente General*  
**Distribuidora Punto Rojo, S.A.**
- 14:50 **DESARROLLO SUSTENTABLE DE LOS TENSIOACTIVOS PARA EL CUIDADO PERSONAL**  
  - Estudio y análisis del Ciclo de vida cualitativo de Sulfato de Sodio Laureth base biológica 100% y otros químicos*El Sr. Brian Chung*  
*Gerente de Desarrollo de Negocios*  
**Rhodia Inc.**
- 15:20 Discusión seguido de Receso y refrigerio
- 15:45 **TENDENCIAS EN LOS MERCADOS DE COSMÉTICOS Y CUIDADO PERSONAL EN COLOMBIA**  
  - Tamaño y características del mercado y comportamiento del consumidor
  - Nuevas Tendencias y sectores de crecimiento

- Jugadores Claves
  - Consideraciones en Materias primas
  - Retos de la Industria
- Sr. Jaime Mauricio Concha Prada, Director*
- 
- Camara de la Industria Cosmetica y de Aseo, Colombia**
- 16:20 **TENDENCIAS EN EL CUIDADO DEL CABELLO EN AMÉRICA LATINA**  
  - Megatrends y cómo encajan en el mercado de cuidado del cabello
  - Evolución en el tamaño del mercado
  - Principal demanda: El cuidado del cabello
  - Verde en el cuidado del cabello
  - Opciones para el cuidado del cabello productos verdes*Sr. John Cárdenas, Director General*  
**Croda Colombia**
- 16:50 **PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL A BASE DE AZÚCAR**  
  - Actualización en la economía de precios y de comercialización
  - Aplicación del producto del caso de Estudio
  - Últimas innovaciones*El Dr. Frederyk Ngantung, Tecnología estratégica*  
**Amyris Inc.**
- 17:20 Discusión seguida de final del Día 1

- 09:40 **ENTREGA DE MÁS CON MENOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN DE SOSTENIBILIDAD - UN ESTUDIO DE CASO HENKEL**  
  - La estrategia de innovación en sostenibilidad de Henkel y las mejores prácticas en los casos de lavandería y de hogar, cuidado personal y cosméticos, adhesivos y las empresas de consumo de adhesivos industriales.*Dr. M. El Pete*  
*Senior Research Fellow, Sustentabilidad*  
**Henkel Consumer Goods Inc.**
- 10:10 **PERSPECTIVAS EN LOS MERCADOS DE SERVICIO DE LAVANDERÍA Y DEL CUIDADO DE LA CASA EN MÉXICO**  
*Eduardo Perez, Intelligence Director*  
**Grupo Alen**
- 10:40 Discusión seguida de Receso y refrigerio
- 11:10 **MES - MITOS, MISTERIOS Y PERSPECTIVAS SOBRE LAS PROPIEDADES Y USO**  
*Sr. Jorge H. Aparicio*  
*Director Regional - Asia y el Pacífico*  
**La Corporación Chemithon**
- 1:40 **LA INNOVACIÓN EN LA BIO INDUSTRIA DE CUIDADO DEL HOGAR**  
  - Avances en la tecnología de las enzimas en productos de limpieza*Sr. Thomas Burns, Soluciones al Cliente - Américas*  
**Novozymes Norteamérica**
- 12:10 Discusión final seguida por Almuerzo de Clausura
- 14:00 Fin de la Conferencia

## Día 2 – Jueves 28 de junio 2012

- 09:00 Introducción del Presidente de la mesa
- 09:10 **LA QUÍMICA VERDE DE CALIFORNIA Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO**  
  - Panorama de la propuesta de California en cuanto al reglamento de seguridad de Productos de Consumo
  - ¿Prácticas de la industria y sostenibilidad en un marco regulatorio?*Dr. Steven Bennett*  
*Director de Asuntos Científicos*  
**Consumer Specialty Products Association (CSPA)**

Cuota por persona para la Conferencia:	(USD)
Cuota normal:	1495.00
Cuota por grupos (3 o mas):	1095.00

### CÓMO INSCRIBIRSE

Por Internet: [www.cmtevents.com](http://www.cmtevents.com)  
*Para las empresas en México*  
 Por correo electrónico: [tanya@cmtsp.com.sg](mailto:tanya@cmtsp.com.sg)  
 Por Tel: **52-55 5635 2672**  
 Por Fax: **52-55 5589 6197**  
 Nextel: **52 55 3541 3615**  
 Por Móvil: **52-155 3655 0760**

*Para las empresas fuera de México*  
 Por correo electrónico: [cindy@cmtsp.com.sg](mailto:cindy@cmtsp.com.sg)  
 Por Tel: **(65) 6346 9132**

Temas del programa, oradores y horarios publicados en el presente documento se confirman al 26/06/2012. Consulte la página del programa del evento: [www.cmtevents.com/main.aspx?ev=120632](http://www.cmtevents.com/main.aspx?ev=120632) para obtener la información más actualizada